

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC MEETING ON HERITAGE  
AND DESIGN OF GEOMETRICAL FORMS  
(HEDEGFORM 2009/2010)**

**Granada – México DF, noviembre 2009 / abril 2010.**

**COMUNICACIONES Y PÓSTERS**

Las comunicaciones y pósters que se presenten versarán sobre algunas de las áreas temáticas en las que se estructura el Congreso. Deberán ser trabajos originales y no haber sido publicados ni presentados en otros congresos, en caso contrario se deberá justificar por el autor o autores que el trabajo presentado ha sido fruto de la evolución de conocimientos e investigación sobre el inicial.

**1. Propiedad intelectual**

Todo tipo de comunicación o póster presentado al Congreso es propiedad del autor, de forma exclusiva. La participación en esta reunión científica manifiesta que los participantes permiten a los demás ponentes y comunicantes hacer referencias explícitas a sus trabajos y usarlos como base bibliográfica, siempre que indiquen de forma clara la procedencia.

**2. Presentación de comunicaciones.**

Una vez revisadas las comunicaciones, admitidas por el Comité Científico e inscrito el comunicante (o comunicantes), se le dará acceso a éstas al resto de los participantes para que puedan comentarlas o hacer réplicas si lo estimasen oportuno. Las correspondientes réplicas podrán ser nuevas comunicaciones.

La relación del Comité Científico y la Organización con el autor o autores se realizará por medio del correo electrónico que se especifique en el trabajo presentado.

Una vez finalizada la fase on-line del Congreso no se admitirán nuevos trabajos. Les rogamos a los participantes que respeten el calendario del HEDEGFORM.

## **2.1. Normas Generales**

Las comunicaciones que se presenten versarán sobre alguna de las áreas temáticas en las que se estructura el Congreso.

Las comunicaciones serán revisadas por el Comité Científico, y se notificará a los autores su aceptación. Todas las comunicaciones aceptadas de comunicantes inscritos, se publicarán en las actas del Congreso, que serán entregadas a los asistentes. Se considerará comunicante inscrito aquel que realice el ingreso de la inscripción antes de la fecha del envío de la versión final de la comunicación aceptada.

Se realizará una revisión anónima por pares de cada uno de los trabajos presentados, en la cual se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

a) Resumen

b) Evaluación de la contribución:

Contenido	(20%)
Solidez	(20%)
Originalidad	(20%)
Relevancia	(25%)
Presentación	(5%)
Recomendación	(10%)
Puntos totales (máximo 100)	

c) Comentarios para los autores

Las comunicaciones completas se enviarán a la Secretaría del Congreso ([jolmog@ugr.es](mailto:jolmog@ugr.es)) durante la fase on-line, por correo electrónico mediante archivo completo en word (.doc) versión compatible con el sistema Windows Vista.

El resumen tendrá los siguientes apartados:

- a) Fondo y Objetivos.
- b) Métodos.
- c) Resultados.
- d) Conclusiones.

La estructura de los trabajos será la siguiente:

- a) Título.
- b) Autorías y Afiliaciones.
- c) Resumen (con los apartados antes especificados).
- d) Introducción.
- e) Materiales y Métodos.

- f) Resultados.
- g) Discusión.
- h) Reconocimientos.
- i) Referencias.

Las comunicaciones se publicarán íntegras, tal y como hayan sido enviadas. La organización del Congreso HEDEGFORM 2009/2010 puede no compartir necesariamente las opiniones de los participantes.

Las comunicaciones presentadas deberán seguir el siguiente formato:

**Textos:**

Los textos deberán constar de un máximo de veinte páginas, incluidos gráficos, tablas y fotografías que estarán insertados en el texto (se podrá aumentar el número de página si así es solicitado por el autor o autores y se justifica debidamente ante el Comité Científico).

- Líneas con interlineado exacto a 14 puntos, excepto el título que será sencillo.
- Márgenes: 2,5 cm arriba y abajo, y 3 cm a izquierda y derecha.
- Páginas numeradas en el pie de página a la derecha con letra tipo courier new tamaño 10.
- El encabezado de página estará vacío.
- El tipo de letra será verdana de tamaño 9, excepto el título que será times new roman de tamaño 18 no negrita, no cursiva y no subrayado. Los pies de fotos, gráficos y otros elementos auxiliares estarán centrados sobre el elemento concreto y tendrán letra del tipo times new roman con tamaño 9.
- Las notas y referencias se realizarán a pie de página con letra times new roman de tamaño 9.
- Se podrán presentar las comunicaciones en alguno de estos idiomas: español, inglés, francés, alemán e italiano.
- El resumen deberá ir incorporado a la comunicación en el mismo documento, al principio de éste. Primero en el idioma elegido de presentación y seguido en inglés. El título de la comunicación deberá estar en el idioma elegido de presentación e inglés. Si el idioma de presentación fuera inglés, lo especificado anteriormente para el inglés se entenderá referido al español.
- Los textos se presentarán del siguiente modo:
- El título centrado, cumpliendo las condiciones antes mencionadas, y dos líneas (times new roman tamaño de letra 18) más abajo del borde superior.

- Cinco líneas (verdana tamaño de letra 9) más abajo y centrado en la página irá el nombre del autor o nombres de los autores, deberán indicarse la titulación académica del autor o autores y actividad profesional (centrado en la página).
- Debajo irá el lugar, centro o institución de trabajo (centrado en la página),
- Cinco líneas (verdana tamaño de letra 9) más abajo se colocará la palabra “Resumen” en negrita y verdana tamaño 9, centrada en la página,
- Dos líneas más abajo el Resumen,
- Y cuatro líneas más abajo comenzará el texto de la comunicación completa,
- Cada uno de los títulos de los apartados se escribirá justificado a la izquierda con letra verdana, tamaño 9 y en negrita.

### **3. Pósters**

Se permite la presentación de pósters que versen sobre las distintas áreas del Congreso. Aquellos se expondrán por el autor o autores a los asistentes a la fase presencial del Congreso de forma conjunta y secuencialmente con el desarrollo de las distintas actividades.

#### **3.1. Normas Generales**

Los pósters que se presenten versarán sobre alguna de las áreas temáticas en las que se estructura el Congreso.

Los pósters serán revisados por el Comité Científico, y se notificará a los autores su aceptación. Todas los pósters aceptados de participantes inscritos, se publicarán en las actas del Congreso, que serán entregadas a los asistentes. Se considerará participante inscripto aquel que realice el ingreso de la inscripción antes de la fecha del envío de la versión final de la comunicación aceptada.

Se realizará una revisión anónima por pares de cada uno de los pósters presentados, en la cual se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

a) Resumen

b) Evaluación de la contribución:

Contenido	(20%)
Solidez	(20%)
Originalidad	(20%)
Relevancia	(25%)
Presentación	(5%)

Recomendación (10%)  
Puntos totales (máximo 100)

c) Comentarios para los autores

Los pósters completos se enviarán a la Secretaría del Congreso ([jolmog@ugr.es](mailto:jolmog@ugr.es)) durante la fase on-line, por correo electrónico mediante archivo completo en .jpg versión compatible con el sistema Windows Vista.

El resumen tendrá los siguientes apartados:

- a) Fondo y Objetivos.
- b) Métodos.
- c) Resultados.
- d) Conclusiones.

El póster se presentará y publicará íntegro, tal y como haya sido enviado. La organización del Congreso HEDEGFORM 2009/2010 puede no compartir necesariamente las opiniones de los participantes.

### **3.2. Formato**

Los pósters deberán tener un tamaño normalizado de formato A-0, incluyendo textos, gráficos, tablas y fotografías. La composición interna (a excepción del resumen), uso de colores, fondos, tamaños y tipos de letra son libres.

Se podrán presentar los pósters en alguno de estos idiomas: español, inglés, francés, alemán e italiano.

El póster deberá incluir un resumen en inglés si el idioma elegido de presentación no fuera éste. El título del póster deberá estar en el idioma elegido de presentación e inglés. Si el idioma del póster fuera inglés, lo especificado anteriormente para el inglés se entenderá referido al español.